



Jaarplan 2017

Binnenstad Ondernemers Fonds Purmerend

Algemeen

Voor u ligt het Jaarplan 2017 van het Binnenstad Ondernemers Fonds Purmerend (BOF). Het beoogt een globaal beeld te verschaffen over de strategie, de koers en een aantal activiteiten van het fonds.

Bij de initiatie van het plan voor 2017 heeft het bestuur van de BOF zich laten leiden door de strategische doelstellingen ¹ van het fonds, alsmede door een aantal recente ontwikkelingen.

Deze zijn:

1. Promotie en marketing van het product “Binnenstad Purmerend”, zodanig dat de bezoekersaantallen toenemen en de verblijfsduur van de bezoekers wordt verlengd.
2. (betere) Samenwerking van en met de ondernemers (en bestaande winkeliersverenigingen), zodanig dat vanuit een gezamenlijke visie de missie van de BOF kan worden behaald om het “meest aantrekkelijke winkelgebied in de regio te worden”.
3. Samenwerken met de gemeente en andere externe partijen, zodanig dat ook een aantal relevante zaken op bestuurlijk en ambtelijk niveau worden geregeld voor de binnenstad van Purmerend.

Het jaarplan 2017 wordt eerst voorafgegaan door een beknopte evaluatie van 2016.

Een aantal zaken, die voor de komende jaren belangrijk zijn voor de ontwikkeling van de binnenstad van Purmerend, wordt in dit document nader toegelicht in hoofdstuk “Speerpunten 2017”.

Tenslotte is de begroting 2017 opgenomen.

Evaluatie 2016

Voordat wordt ingegaan op de plannen en ambities van het fonds in 2017, is het goed om kort stil te staan bij een aantal zaken uit 2016.

In zijn algemeenheid blijkt het bestuur tevreden terug op een bewogen jaar. In 2016 werd steeds meer duidelijk dat alle ondernemersverenigingen en de gemeente (beter) moeten samenwerken om het product “binnenstad Purmerend” beter te promoten, waardoor meer bezoekers (zowel van binnen als van buiten Purmerend) een bezoek aan de binnenstad gaan brengen.

Bovendien besloot het bestuur van de BOF om de accenten van haar beleid nadrukkelijker te leggen op de *promotie & communicatie van het product “binnenstad Purmerend”*, dan op het (nog meer) organiseren van evenementen.

De interne organisatie van de BOF is verder ontwikkeld. Zo wordt thans periodiek een digitale nieuwsbrief verstuurd naar de leden (inmiddels 275 ontvangers), is een start gemaakt met de vervanging van de koopzondag-banieren en hangen in veel winkels in de binnenstad nieuwe uitingen (raamstickers en posters) om de koopzondagen beter onder de aandacht te brengen.

¹ De uitwerking hiervan treft u aan in “Strategisch plan 2016-2020” versie 03

Op 6 april werd door de BOF een informatiebijeenkomst georganiseerd om de leden te informeren. De bijeenkomst werd druk bezocht. Ook burgemeester en wethouder waren hierbij aanwezig en werd de vierde KVO-ster uitgereikt.

De samenstelling van het dagelijks bestuur is ongewijzigd. In het bestuur zelf zijn wisselingen geweest.

De hele situatie rondom de sfeerverlichting is zorgelijk. In de eerste plaats wordt een aanzienlijk deel van het budget opgesoupeerd door schulden aan de firma Avontuur. Het betreft verplichtingen uit voorgaande jaren, die de BOF heeft overgenomen van PCO. In de tweede plaats is het de technische infrastructuur van de sfeerverlichting. Op een aantal plaatsen is door de gemeente een veiligheidsrisico geconstateerd. Een deel hiervan is inmiddels verholpen. De sfeerverlichting is bovendien uitgebreid naar de zogenaamde "buitenring" om het centrum, zodat ook de daar gevestigde leden van het fonds meeprofiteren van deze faciliteit.

Afgelopen jaar kwam de ontwikkeling van city-marketing in een stroomversnelling. Vanuit de gemeente zijn workshops geïnitieerd, welke input vormen voor de city-marketing van Purmerend. De BOF zit aan tafel bij deze ontwikkelingen en ziet voor zichzelf een belangrijke rol hierbij weggelegd.

Verder heeft de BOF vastgesteld dat zij onvoldoende vertegenwoordigd is in een aantal belangrijke overlegstructuren in Purmerend. Met het oog op de toekomstige ontwikkelingen van met name "citymarketing" zou het goed zijn dat de BOF het lidmaatschap verwerft van stichting P2000+.

In samenwerking met de gemeente (bureau Werk) zijn vanuit de BOF initiatieven ontplooid om inwoners met een bijstandsuitkering weer aan de slag te krijgen. Zo is een geplastificeerde flyer ontwikkeld uitgereikt aan alle ondernemers in de binnenstad over dit onderwerp.

In een aantal straten zijn evenementen georganiseerd:

- Ontbijtevenement in Breedstraat/Dubbele Buurt
- Lrentekoopjesmarkt in de gehele binnenstad
- We love Bees in Eggert Centrum
- Zomerse zaterdagen in Zuidersteeg
- Wijnroute in Dubbele Buurt/Breedstraat
- Kerstmarkt in Peperstraat

De BOF heeft financieel bijgedragen in de organisatie en promotie van bovengenoemde evenementen.

Er is een samenwerkingsovereenkomst gesloten met de beheerder van cityblog "Purmerendleeft". De cityblog wordt gebruikt om al het nieuws uit Purmerend te delen met belangstellenden. Momenteel bezoeken maandelijks ruim 12.000 bezoekers de website.

In 2016 heeft de BOF een tweetal evenementen financieel ondersteund. Het betreft het "droge voeten festival" in september en de "intocht van de Sint" in december.

In juli werd door de BOF een groots Sport & Spel evenement georganiseerd in de binnenstad van Purmerend.

In december werd de binnenstad bezocht door de Sint & Piet en door de kerstman.

De sfeerverlichting is uitgebreid op een aantal locaties, zodat ook de hier gevestigde winkeliers profiteren van deze faciliteit. De uitbreiding werd gerealiseerd op de Gedempte Singelgracht, Weerwal, Achterdijk, Looiersplein en Plantsoengracht.

Speerpunten 2017

Voor 2017 heeft het bestuur een aantal zaken vastgesteld die relevant zijn voor de verdere ontwikkeling van de binnenstad van Purmerend. Deze sluiten aan bij de strategische doelstellingen van de BOF. Hieronder worden deze toegelicht.

Promotie & marketing van de binnenstad van Purmerend

De BOF ziet er weinig heil in om nog meer evenementen aan de al zo volle evenementenkalender Purmerend toe te voegen. Steeds meer ontstaat het besef dat juist een goede marketing & promotie van de evenementen, die door de diverse instanties worden georganiseerd, belangrijker is. De BOF gaat hiertoe dus nadrukkelijk samenwerken met de organisatoren van evenementen, die in de binnenstad georganiseerd worden.

De sfeerverlichting in de binnenstad was de aanleiding om uiteindelijk te komen tot een ondernemersfonds in Purmerend. Zoals al in de evaluatie over 2016 is opgemerkt, is de situatie rondom de sfeerverlichting zorgelijk. Het betreft de technische infrastructuur, welke niet op alle locaties veilig is. Voor 2017 betekent dit een aantal belangrijke aandachtspunten:

- samen met de gemeente een veilige technische infrastructuur van de sfeerverlichting realiseren.
- samen met de gemeente realiseren van uitbreiding van de sfeerverlichting op locaties net buiten de binnenstad. Bijvoorbeeld op de Gedempte Where. Deze verlichting heeft als doel om de entree naar de binnenstad aantrekkelijker te maken.

Op dit moment zijn reeds gesprekken gaande met de gemeente om te bekijken of we voor wat betreft de sfeerverlichting ook gebruik kunnen gaan maken van de (openbare) voorzieningen die er reeds zijn.

In 2016 werd al een start gemaakt met het financieel en promotioneel ondersteunen van straatevenementen. Straatvertegenwoordigers kunnen ook in 2017 een beroep doen op de BOF als het gaat om advies, promotie of een financiële bijdrage.

Zoals reeds eerder werd opgemerkt is het beleid van de BOF er niet op gericht om nog meer evenementen te gaan organiseren. Uitzondering hierop is de ondersteuning van de straatevenementen en een aantal evenementen op "stadsniveau". Evenals in 2016 wordt ook weer het Sport & Spel evenement georganiseerd in de maand juli. Een aantal andere evenementen wordt momenteel onderzocht op haalbaarheid. Deze zijn:

- Shopping-night (juni) of Black-friday (november) in de gehele binnenstad organiseren;
- "Het huis van Sinterklaas" in de binnenstad van medio november t/m 7 december organiseren in de binnenstad;
- Winterfair met schaatsbaan op de Koemarkt van medio november t/m begin januari organiseren.

Op dit moment vinden gesprekken plaats met de uitgever van "Verrassend winkelen" om ook een magazine uit te brengen over winkelen in de binnenstad van Purmerend.

Samenwerking van en met de ondernemers (en winkeliersverenigingen)

Een goede samenwerking tussen de bestaande winkeliersverenigingen (Eggert, PCO en Koemarkt) is van essentieel belang om de binnenstad van Purmerend aantrekkelijker te maken voor bezoekers. Afspraken over koopavonden en - zondagen en uniforme openings- en sluitingstijden van de winkels wordt in 2017 een belangrijk issue. We gaan proberen om deze tijden beter op elkaar af te stemmen, zodat bezoekers niet voor gesloten deuren komen te staan. In de reguliere vergaderingen van PCO en Eggert zal vanuit de BOF actief worden geparticipeerd in bovenstaande kwestie.

In 2017 gaat de BOF de straatvertegenwoordigers van de PCO actief ondersteunen in een aantal zaken. Deze zijn

- het "organiseren van straatevenementen,
- het meer betrekken van de winkeliers in de zogenaamde "buitenring"

Samenwerken met de gemeente en andere externe partijen

Steeds meer blijkt dat een goede samenwerking met andere partijen van groot belang is om het verschil te kunnen maken als binnenstad van Purmerend met de overige binnensteden in de regio. In 2016 heeft de BOF helaas zonder succes een zetel kunnen bemachtigen in de vergadering van Purmerend 2000+. De pogingen, om toch de BOF als dé vertegenwoordiger van de binnenstad-ondernemers in deze vergadering aan te sluiten, worden in 2017 voortgezet.

Op het moment van schrijven van dit jaarplan zijn de initiatieven vanuit de gemeentelijke werkgroepen helaas nog niet gepresenteerd. Onduidelijk is nog welke rol de BOF in city-marketing gaat vervullen. Als de belangrijkste vertegenwoordiger van de winkels en horeca-gelegenheden in de binnenstad, ligt het voor de hand dat het fonds samen met de andere vertegenwoordigers van ondernemers hierin gaat samenwerken om Purmerend beter op de kaart te zetten. Los van de ontwikkeling van city-marketing gaat de BOF door op de ingeslagen weg om de belangen van de binnenstad-ondernemers zo goed mogelijk te behartigen.

Ook het parkeerbeleid in de binnenstad van Purmerend wordt in 2017 een belangrijk issue. Aan de hand van een uitgevoerd gemeentelijk onderzoek naar parkeren, worden waarschijnlijk al in 2017 maatregelen getroffen om de binnenstad voor bezoekers die met de auto komen, aantrekkelijker te maken. Op het moment van schrijven van dit jaarplan is hier nog geen duidelijkheid in.

